

Este é o primeiro boletim da gestão 2009 da Com-Arte Jr., formada por Aline, Ana Luiza, Bárbara, Beatriz, Boris, Cássio, Isadora, Luciana, Marília e Raquel.

A empresa júnior está sob nossa responsabilidade desde meados de dezembro e já suamos a camisa! Após reuniões em que discutimos sugestões e críticas de todos os diretores acerca da CAJu, definimos algumas ações e objetivos para 2009. Muitos estão relacionados ao aniversário de 10 anos da empresa.

Conversamos com o chefe do Departamento de Jornalismo e Editoração, Prof. Dr. José Luiz Proença, conseguimos autorização para transferir a Com-Arte Jr. para a sala 7 e estamos providenciando todos os detalhes para a mudança. A nova sede é menor, porém desvinculada do Laboratório de Editoração, o que proporciona um melhor funcionamento para a empresa júnior.

A gestão 2009 está comprometida a estudar Teoria da Administração e, a partir disso, melhorar sua administração geral e a gestão de projetos. Outra preocupação da diretoria é divulgar melhor a Com-Arte Jr., e uma das ações que tomaremos para alcançar este objetivo é a promoção de pequenos eventos ao longo do ano: aguardem os cartazes e os convites!

De acordo com o clima de festa de aniversário, promovemos um concurso para a atualização do logo da CAJu. A versão escolhida foi elaborada por Daniel Argento, ex-diretor editorial desta gestão, e pode ser vista neste boletim. Acompanhando o novo logo, desenvolvemos uma identidade visual que engloba materiais internos, peças de divulgação e camisetas.

Mesmo com tantas discussões sobre assuntos internos, não descuidamos de realizar projetos! Ajudamos no encerramento de alguns da gestão anterior, como o livro *Retratos e espelhos*, e demos continuidade à produção do periódico *Matemática Universitária*, da Sociedade Brasileira de Matemática.

Em janeiro, produzimos o *Manual dos bixos de Edit*, cujo tema foi “super-heróis”, e envolvemos toda a gestão neste trabalho, assim como outros veteranos do segundo ano de Edit.

Boletim Com-Arte Jr. jan – fev – mar



O livro *Com quantas memórias se faz uma canoa*, produzido pela Monique, uma diretora editorial da gestão passada, foi impresso. O cliente, Instituto Costa Brasilis, ficou tão satisfeito que contratou a CAJu novamente. Desta vez, para a produção de banners, marcadores de páginas e encante para um documentário em DVD.

Agora estamos envolvidos com esse projeto, com a organização de workshops para os bixos e de outros eventos e com a elaboração de um novo site para a Com-Arte Jr.

Ficou curioso? Tem críticas ou sugestões para fazer? Entre em contato conosco! Basta ligar para **3091-4016**, enviar e-mail para **comartejr@gmail.com** ou, muito mais fácil: encontre-nos nas salas 7 ou 10 do CJE!

São Paulo, 19/03/09

